

Dansk
Ornitologisk
Forening



RAMMESTRATEGI

2017-2020



**Dansk
Ornitologisk
Forening**

FORORD

Glæde og aktivitet 2017-2020.

Med denne rammestrategi, der er foreningens femte, sætter vi kursen for Dansk Ornitologisk Forening de næste fire år. Strategien er blevet til gennem dialog og diskussioner i foreningens mange forskellige fora, og selv om resultatet naturligvis er afgørende vigtig for en god udvikling for foreningen, så er processen i høj grad også med til at definere, hvem vi er, og hvor vi vil hen.

DOF er heldigvis i god gænge, for selvom vi har en vis gennemstrømning af medlemmer over årene, så bliver mange fanget af glæden ved fuglene og bliver aktive i foreningsarbejdet. Vi har en stor og stærk kreds af meget dedikerede medlemmer, der hver på deres måde skaber den forening, som nu har passeret de 110 år.

Foreningens hidtil største projekt, Atlas III, der afsluttes i felten i foråret 2018, har rigtig mange medlemmer haft stor glæde af at deltage i. Masser af afkroge i landet er blevet besøgt, og fuglenes antal og arter er flittigt blevet noteret og indtastet i DOF-basen. Den er stadig hjørnestenen i foreningens arbejde med viden om fuglene, og den skal derfor udvikles yderligere i de kommende år. Bearbejdningen af de mange atlas-data er allerede påbegyndt, og resultaterne offentliggøres i 2019.

Med glæden i ryggen over dette projekt er der grund til at se fremad, og et nyt spændende projekt for de aktive medlemmer er allerede under forberedelse. I løbet af strategiperioden vil det langsomt tage form, så det forhåbentligt kan påbegyndes i 2020.

I strategiperioden vil vi også i højere grad forpligte os i BirdLife International, for fugle kender ingen grænser, og naturbeskyttelse og klimaforandringer er fælles udfordringer for fuglebeskyttelsesforeninger i hele verden. Vi vil undersøge, hvordan medlemmer konkret kan komme til at involvere sig i dette arbejde.

DOF's fuglestationer i Gedser, Blåvand og Skagen skal udvikles yderligere, så formidling og indsamling og bearbejdning af data i højere grad kommer i fokus. Desuden skal det blive endnu bedre samlingssteder for aktive medlemmer, hvor man sammen glædes over fuglene.

I 2020 skal Danmark have stoppet tilbagegangen i biodiversiteten, men politisk har det ikke været nok på dagsordenen, så det bliver svært at nå. DOF vil derfor også fremover have et stærkt fokus på, at politikere prioriterer en rig og varieret natur.

De digitale medier er i rivende udvikling, og vi vil bestrebe os på at følge med, så medlemmerne får de bedste muligheder for at blive inspirerede og indgå i netværk om fugle og natur.

Det bliver spændende.








Formand
Egon Østergaard

Direktør
Sigrid Andersen

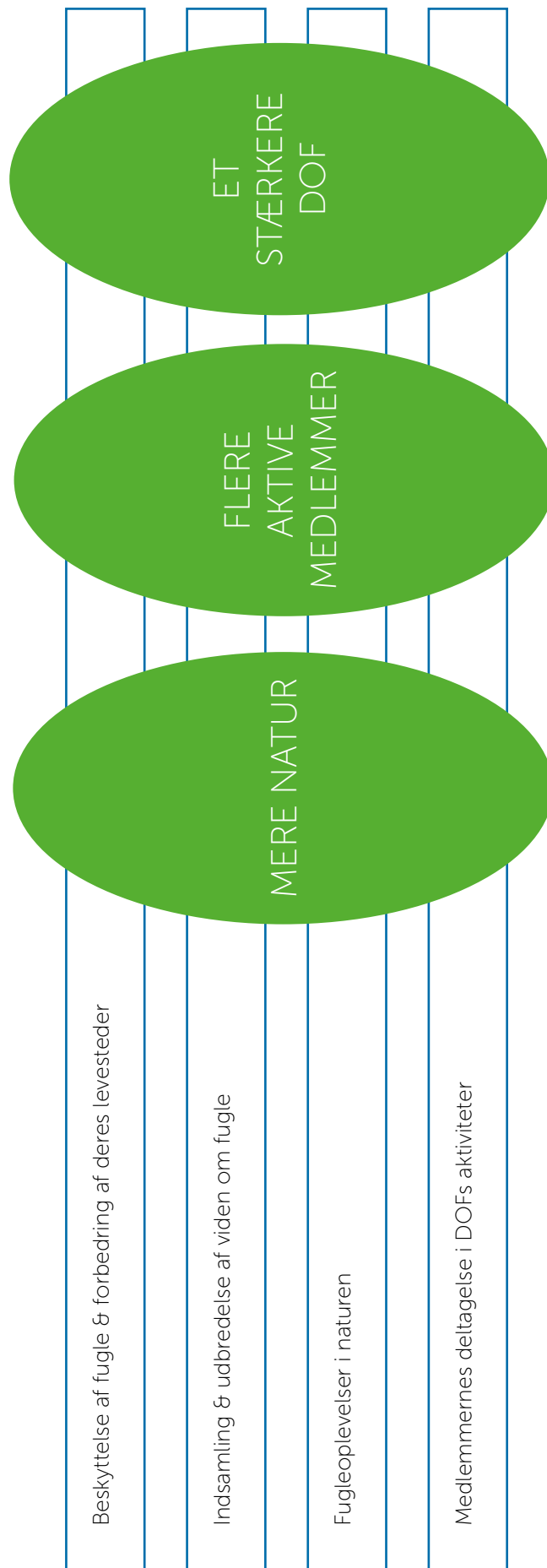
FAKTA OM DOF

En grøn organisation med betydelig slagkraft og stærke traditioner for medlemmers aktive deltagelse og demokratiske indflydelse.



-  Dansk Ornitologisk Forening har godt 16.000 medlemmer og mere end 1.200 aktive frivillige og feltornitologer. Stiftet i 1906 bygger organisationen på mere end 110 års erfaring med fuglebeskyttelse.
-  DOF er organiseret decentralt i 13 lokalafdelinger og ledet af et repræsentantskab og en hovedbestyrelse. Sekretariatet ligger på Vesterbro i København og tæller 32 ansatte.
-  På baggrund af data om bestandsudvikling målretter DOF sit politiske arbejde for mere og bedre natur til gavn for fuglelivet og andre organismegrupper. Fuglenes sag kæmpes både i lokalafdelingerne, på Christiansborg og ved de internationale forhandlingsborde via BirdLife.
-  I Danmark bistår frivillige med indsamling af data om fugle, og driver blandt andet organisationens tre fuglestationer i Gedser, Blåvand og Skagen. Den omfattende dataindsamling betyder, at DOF har en meget stor database med mere end 18 millioner fugleobservationer fra Danmark.
-  DOF er en del af BirdLife International - verdens største partnerskab for naturbevarelse og fuglebeskyttelse - med 120 nationale organisationer fordelt på fem kontinenter, og mere end 10 millioner medlemmer og støtter.
-  I Uganda, Kenya og Nepal arbejder DOF med skovforvaltning via lokale BirdLife-partnere og involvering af lokalgrupper, mens DOF's klimafond finansierer skovopkøb i Ecuador.
-  Fuglepassion er kernen i DOFs virke, og det går på tværs af arbejdet med naturbevarelse. Derfor tilbyder DOF blandt andet 600 årlige fugleture og natur-arrangementer samt fugle-rejser til interessante destinationer verden over.

BirdLife-partnerskabet spiller en nøglerolle i den globale kamp for bevarelse af verdens fugle og deres levesteder. Partnerskabet har blandt andet identificeret 13.000 vigtige fugle- og naturområder, som dækker et samlet areal på 26.000.000 km². Det svarer til 7,4 procent af jordens samlede landareal og 6,4 procent af jordens samlede havflade!



DOFs FORMÅL & VISION

DOFs overordnede vision er at sikre nuværende og fremtidige generationer mulighed for at opleve et rigt og varieret fugleliv.

Foreningen har som formål at fremme kendskabet til og interessen for vilde fugle og naturbeskyttelse. Arbejdet med opfyldelsen af formålet forløber nationalt og internationalt i fire parallelle visionsspor, der indbyrdes er afhængige og forbundne:

- Beskyttelse af fugle og forbedring af deres levesteder
- Indsamling og udbredelse af viden om fugle
- Fugleoplevelser i naturen
- Medlemmernes deltagelse i foreningens aktiviteter

DOF kan ikke nå de visionære mål alene. Men DOF har defineret sin egen unikke rolle, som vi kan udfylde, og som vil gøre en betydelig forskel for realiseringen af visionen.

DOFs rolle er:

- At påvirke lovgivning og forvaltning af fugle og natur i Danmark og udlandet
- At være et førende center for viden om fuglenes forekomst i Danmark
- At formidle sin viden bredt under hensyntagen til forskellige målgruppers forudsætninger og behov
- At formidle glæde og begejstring for fugle via oplevelser til medlemmer og andre
- At gøre foreningens sag kendt i hele befolkningen
- At være en af Danmarks mest aktive grønne organisationer og tilbyde alle muligheden for at gøre en positiv, mærkbar forskel for fugle og natur

DOF har fastlagt tre vigtige temaer, som vi vil gøre en særlig indsats for over de kommende fire år:

- Mere natur
- Flere aktive medlemmer
- Et stærkere DOF

Disse indsatsområder skal styrke DOFs fire visionsspor. Det bærende princip er først og fremmest at bevare uskadt natur, dernæst at reducere de skadelige påvirkninger af naturen og endeligt at genoprette ødelagte naturområder og etablere nye naturområder i sammenhæng med allerede eksisterende natur. DOF vil være "naturens vagthund" og orientere offentligheden, når naturværdier er truet.



MERE NATUR

Intensivering af landbruget og øgede menneskelige forstyrrelser bevirker, at naturen er trængt. DOF arbejder på at øge naturværdierne ved både at værne om den urørte natur og at reducere skadelige effekter, genoprette ødelagte naturområder og etablere nye naturområder. DOF har formuleret sit natursyn og den naturpolitik, som DOF vil praktisere nationalt og internationalt for at sikre mere natur for eftertiden. DOF vil aktivt benytte sig af partnerskaber, det være sig med myndigheder, universiteter, virksomheder eller andre grønne organisationer, herunder BirdLife-medlemmer i andre lande for at nå målet om mere natur.

Dansk naturpolitik:

DOF vil vedvarende opfordre beslutningstagere til at varetage fuglenes og naturens tarv. DOF vil i stigende grad markere sig i den naturpolitiske debat som en forkæmper for et rigt og varieret fugleliv. DOF skal i tættere dialog med talspersoner for de politiske partier og gennem disse og andre politiske kanaler lægge pres på at få gennemført en tilfredsstillende naturpolitisk dagsorden.

International naturpolitik og BirdLife samarbejdet:

DOF tager sin rolle som partner i BirdLife International alvorligt og vil samkøre sine strategiske satsninger med BirdLife International inden for fuglebeskyttelse, naturbevaring, bæredygtighed og kapacitetsopbygning. DOF gennemfører sine internationale udviklingsaktiviteter i tæt samarbejde med andre BirdLife-partnere og lokale samfundsgrupper samt med inddragelse af frivillige DOF'ere. Samtidig tilpasses DOFs organisation, så den modsvarer behovet for engagement og samarbejde med internationale partnere. Danske medlemmer inddrages i det internationale arbejde.

Nationale og lokale partnerskaber og sponsorater:

Som grøn NGO indgår DOF i en lang række partnerskaber både lokalt, nationalt og internationalt med det formål at opnå bredere indflydelse og sikre nye ressourcer. I den kommende periode vil DOF lave et katalog over partnerskaber og indlede pilotforsøg med mindst ét partnerskab i hver lokalafdeling. Samtidig vil DOF afsøge mulighederne for at finansiere en del af sine aktiviteter gennem nyudviklede sponsorater, nationalt og lokalt.

Videnssamarbejde med universiteterne:

DOF har altid arbejdet vidensbaseret og ønsker i fremtiden at konsolidere sit samarbejde med forskningsinstitutioner. Særligt den Citizen Science baserede dataindsamling rummer et stort potentiale for videnssamarbejde. Ved at samarbejde med universiteterne omkring brugen af vores indsamlede data vil DOF kunne positionere sig yderligere som en faktabaseret NGO og styrke sin argumentation omkring beskyttelse overfor interessenter. Samtidig ønsker DOF at styrke den forskning, som vedrører ornitologi, trækfugle og biodiversitet.



FLERE AKTIVE MEDLEMMER

De mange medlemmer af DOF skal have et rigt udbud af aktivitetstilbud, ligesom DOF skal mobilisere endnu flere frivillige til de mange opgaver, som foreningen ønsker at løse udadtil og indadtil. Fuglestationerne vil i de kommende år udrulle ambitiøse handleplaner med hjælp fra aktive frivillige ornitologer. Aktiviteter som fugleprojekter, arbejde med børn og unge, undervisning, ture, rejser og formidling til offentligheden vil foregå sideløbende med, at nye former for frivilligt arbejde afprøves i en konstruktiv dialog med medlemmerne. Naturpolitisk aktivisme vil være endnu et af de virkemidler, som DOF bringer i spil.

Nye projekter for feltaktive medlemmer:

En stor skare af dygtige feltornitologer er velvilligt indstillede over for at bidrage til DOFs projekter og er på denne måde med til at indsamle vigtig viden om fuglene. DOF ønsker at styrke motivationen hos de frivillige ved at have spændende og udfordrende forslag til projekter, man kan deltage i. De frivillige skal til stadighed opleve synliggørelse, anerkendelse og professionel projektledelse, så DOF fastholder engagementet i en positiv spiral og tiltrækker yderligere aktive frivillige. DOF skal vedvarende højne kvaliteten af platforme og redskaber, som kan styrke de feltaktive medlemmers engagement.

Fuglestationer som fyrtårne for DOF:

Fuglestationerne i Gedser, Blåvand og Skagen giver helt unikke muligheder for at komme tæt på fuglene. Fuglestationerne genererer både værdifulde data om fuglene og udgør samtidigt en fremragende formidlingsplatform til offentligheden. Partnersamarbejde er et bærende element, ligesom fuglestationernes interne samarbejde styrkes over de kommende år. DOF ønsker at tiltrække flere unge ornitologer med interesse for mærkning og fugleobservation til fuglestationerne.

Lokal formidling, kurser, ture/rejser og foredrag:

DOFs medlemmer skal begejstres ved at lære nyt om fuglene og opleve nye fugleeventyr, så livskvalitet og glæden ved fuglene spredes som ringe i vandet. En del af DOFs medlemmer er dygtige formidlere, som kan undervise og guide på ture. Flest mulige medlemmer skal have glæde af den lokale indsats for derigennem at styrke det lokale engagement og den lokale medlemstilgang.

Fastholdelse og aktivering af nye medlemmer:

DOF har en vis succes med at tiltrække nye medlemmer, men knap så meget succes med at fastholde medlemmerne efterfølgende. Det vil være en positiv oplevelse for et nyt medlem at opnå en god relation til repræsentanter fra foreningen, at få tilbud om forskellige ture og aktiviteter og at blive inviteret til at bidrage med noget konkret til fællesskabet. Tilsvarende vil det være en gevinst for DOF at kunne fastholde medlemmerne.

Børn og unge:

Fuglenes sag har også i fremtiden behov for opbakning. Derfor satser DOF på ungdommen ved i stigende grad at være synlig i børnehaver, skoler og ungdomsinstitutioner. Forældre og bedsteforældre skal have tilbud, der gør det let at øge interessen for fugle hos de yngste i familien. Nye initiativer tages gennem de sociale medier og gennem mobile services. Formidling til børn og unge understøttes gennem koordinerede aktiviteter, og DOF UNG får mulighed for at tage nye initiativer.



ET STÆRKERE DOF

Et stærkere DOF er et mere synligt DOF, så derfor vil vi arbejde på at udbrede kendskabsgraden til DOF og hverve flere medlemmer, herunder børn og unge. Koordineringen af det frivillige arbejde i DOF skal professionaliseres, så endnu flere får lyst til at være med i fællesskabet og løfte opgaver og skabe viden i naturens tjeneste. Teknologisk fornyelse skal have høj prioritet for at fastholde momentum i Citizen Science projekterne til gavn for deltagerne og til gavn for vidensdannelsen. Det lokale naturpolitiske engagement skal styrkes ved, at DOF dygtiggør sine medlemmer inden for naturpolitisk og naturfagligt arbejde. Naturbutikken og fuglestationerne skal være naturlige samlingspunkter for fugleinteresserede.

Frivillighedspolitik:

DOF ønsker at styrke det frivillige engagement og formulerer derfor en frivillighedspolitik, der beskriver muligheder og rammer for det frivillige arbejde. Samtidig sættes nyt fokus på koordineringen og kompetenceudviklingen af frivillige, bl.a. på baggrund af en velbeskrevet opgavefordeling mellem frivillige og ansatte, og kurser og programmer for DOFs frivillige. Repræsentantskabet afprøver mødeformer med mere debat og mere involvering.

IT strategi:

DOF sikrer, at foreningens teknologiske platforme til stadighed opgraderes og fornyes med henblik på at skabe øget brugervenlighed, driftssikkerhed og fremtidssikring af data og elektronisk kommunikation. DOF understøtter det frivillige arbejde gennem en række IT-værktøjer, og mobile tjenester vil have topprioritet for at sikre momentum i Citizen Science projekterne. DOFs teknologiske platform skal i højere grad end nu kunne understøtte målrettede dataudtræk samt databehandling, f.eks. også i samarbejde med andre biodiversitetsorganisationer.

Partnerskaber:

Som grøn NGO indgår DOF i en lang række partnerskaber både lokalt, nationalt og internationalt med det formål at opnå bredere indflydelse og sikre nye ressourcer. I den kommende periode vil DOF lave et katalog over partnerskaber og indlede pilotforsøg med mindst ét partnerskab i hver lokalafdeling. Samtidig vil DOF afsøge mulighederne for at finansiere en del af sine aktiviteter gennem nyudviklede sponsorater, nationalt og lokalt.

Brandingpolitik:

DOF ønsker at styrke sit omdømme og indleder en proces, som munder ud i et aktualiseret brand og ny visuel identitet. DOF stræber efter at al kommunikation opfattes som tydelig, og at DOFs image er i overensstemmelse med DOFs internationale ophæng i BirdLife, samt i organisationens selvforståelse. DOFs brandidentitet skal anvendes konsekvent.



Naturbutikken:

Naturbutikken skal have ny forretningsplan med fokus på kundeservice, bæredygtighed og rentabilitet. Naturbutikken opgraderes indretningsmæssigt, så butiksarealet, ud over at være salgsareal, også kan benyttes til inspiration og uformelle møder for kommende medlemmer, aktive frivillige og ansatte. Det skal være tydeligt for de besøgende, at Naturbutikken er en integreret del af DOF, og at det er fuglenes sag, man støtter som kunde.

Træningsprogrammer og kurser for lokalafdelinger:

Lokalafdelingerne løfter en mangfoldig vifte af arbejdsopgaver, der kræver stort overblik og viden. DOF vil sikre, at lokalafdelingerne føler sig godt rustet ved at have en proaktiv tilgang til kompetence- og vidensdeling. DOF vil etablere træningsprogrammer og kurser for lokalafdelingerne baseret på behov og efterspørgsel, eksempelvis fra kommunerepræsentanter og formidlernetværk.

Mediepolitik:

DOF ønsker at benytte egne og eksterne medier bevidst til at fremme sine mærkesager og synliggøre foreningen med størst mulig slagkraft. Derfor formulerer DOF sin mediepolitik, som kræver en række til- og fravalg, som skal træffes på baggrund af kommunikationsfaglig indsigt. DOF har en række medier: Fugle og Natur, Pandion, Facebook, dof.dk, DOFT og ønsker at afprøve Twitter. Lokalafdelingerne skal indgå som et vigtigt aktiv i DOFs mediepolitik. De nuværende 43.000 Facebook-medlemmer udgør en vigtig ressource, som DOF vil pleje og mobilisere på nye måder.

RAMMESTRATEGI 2017-2020
Dansk Ornitologisk Forening / BirdLife Denmark

Vedtaget af DOFs repræsentantskab den 22. april 2017

Fotos:
Forside: Torben A. Mandø
Side 4: Iben Hove Sørensen
Side 8: Kurt Rodahl Hoppe
Side 10: Torben Andersen
Side 12: Maya Schuster
Side 14: Åse Møller
Bagside: Oliver Prince
Layout & grafisk design: Toke F. Nyborg
Tryk: STEP

Dansk
Ornitologisk
Forening



Dansk Ornitologisk Forening
/ BirdLife Denmark
Vesterbrogade 138
1620 København V.
Tel: 33283800
Mail: dof@dof.dk
Web: www.dof.dk